



LA CARLIN'S BOYS PRESENTA IL SUO TORNEO INTERNAZIONALE ACCANTO AL TROFEO PIU' AMBITO

La Coppa del Mondo a Sanremo prima di volare in Sud Africa

Due giorni per ammirare la Coppa del Mondo. Proprio quella che Marcello Lippi (foto sopra a sinistra) e Fabio Cannavaro hanno sollevato nel 2006 a Berlino. Perché il mitico trofeo saluterà l'Italia proprio da Sanremo, martedì e mercoledì al Palafiori, prima di volare in Sud Africa dove, l'11 giugno, scatterà la nuova edizione dei Campionati Mondiali di calcio.

Per Sanremo sarà una primizia poter ammirare da vicino lo storico trofeo arrivato nella città dei fiori grazie alla Carlin's Boys, lo storico club cittadino che ha abbinato la prestigiosa vetrina alla presentazione dell'edizione 2010 del suo famosissimo Torneo Internazionale Giovanile - la cinquantatreesima della serie - che si svolgerà dal 31 agosto al 4 settembre prossimi. Un punto a favore, questo abbinamento torneo-coppa, per la Carlin's Boys, «La Coppa come auspicio per un grande torneo - dice Lucio Castagno, presidente della Carlin's Boys - Chissà che un giorno qualche giovane, che calcherà il verde del nostro stadio

comunale nel torneo internazionale, possa alzare al cielo la Coppa del Mondo come fecero Dino Zoff nel 1982 a Madrid e Fabio Cannavaro nel 2006 a Berlino». A Castagno fa eco Giorgio Giuffra, amministratore di Sanremo Promotion: «Avere nella nostra città la Coppa del mondo costituisce motivo di orgoglio e di prestigio - dice - Nella settimana del Festival della Canzone è un evento che fa crescere ancor di più l'attenzione e l'interesse».

Il Torneo Internazionale, edizione 2010, sarà presentato proprio martedì, alle 12,45, presso la Sala Ranuncolo del Palafiori, in concomitanza con l'arrivo della Coppa. «La presenza della Coppa del Mondo - aggiunge il presidente Castagno - rappresenta un viatico significativo per il nostro torneo che, quest'anno, si presenta in veste rinnovata. L'edizione 2010 si prefigge di essere un salto di qualità per la nostra manifestazione: il tabellone sarà ampliato nel solco di una tradizione che, da oltre 60 anni, vede il nostro torneo tra i più impor-

tanti nel panorama calcistico nazionale».

Una novità, ad esempio, sarà il leggero slittamento del torneo: non più l'ultima settimana di agosto, ma la prima di settembre. E il «format» tornerà a 16 squadre come ai tempi d'oro della manifestazione. Un vero e proprio restyling che coinvolgerà, oltre a Sanremo, anche Imperia e Ventimiglia che ospiteranno alcune partite. In più ci saranno più club stranieri rispetto alle ultime edizioni nel rispetto di una tradizione internazionale che ha visto passare a Sanremo grandi club e iscrivere, nell'albo d'oro del torneo, oltre a quelli nazionali (il record di vittorie appartiene a Juve e Inter) anche grandi club stranieri come Barcellona, Spartak Mosca, Torpedo Mosca, Burevestnik Mosca, Lugano, First Vienna ed altri. Un restyling che coincide, tra l'altro, con i dieci anni di presidenza di Lucio Castagno che guida uno staff tecnico e dirigenziale molto qualificato che, da qualche anno, ha avviato un'intensa collaborazione con il settore giovanile della Sampdoria che man-

da, settimanalmente, a Sanremo un tecnico esperto in campo giovanile come Alessandro Ghillino.

Martedì, oltre all'edizione 2010 del torneo, verrà anche annunciata la partecipazione della Carlin's Boys, con la sua squadra allievi, al Torneo Internazionale di Alatri in provincia di Frosinone. Un torneo, guidato da Giuseppe Materazzi (ex allenatore di molti club tra cui la Lazio) come direttore tecnico - cui prendono parte ben trentadue squadre - di grande spessore per la categoria, torneo con cui la Carlin's ha avviato un gemellaggio tra le due manifestazioni. «Tra l'altro - dice Castagno - ad Alatri saremo l'unico club dilettantistico presente, in un panorama formato solo da club professionistici». «Testimonial» del torneo laziale sarà Leonardo Bonucci (nella foto, sopra, a sinistra, insieme a Roberto Rodo direttore generale della Carlin's), talento emergente del Bari guidati dall'ex sanremese Giampiero Ventura, corteggiato da moltissime società importanti.